



werk plaats van de STILTE

Een introductie van een Werkplaats van de Stilte

Werkplaats van de Stilte ontwerpt dagelijkse momenten en plekken van stilte. Als collectief is de *Werkplaats van de Stilte* toegewijd aan het thema stilte en bezinning vanuit een hedendaags perspectief. Het initieert en begeleidt projecten voor mensen en organisaties die stilte een plek willen geven.

Werkplaats van de Stilte is een:

- . multidisciplinair collectief dat stilte momenten ontwerpt.
- . netwerk van creatieven dat zich bezig houdt met stilte en bezinning.
- . productielabel geworteld in onderzoek.
- . open, flexibel en hedendaags platform voor uitwisseling en inspiratie.
- . organisatie die zowel in opdracht werkt als met anderen eigen projecten initieert.

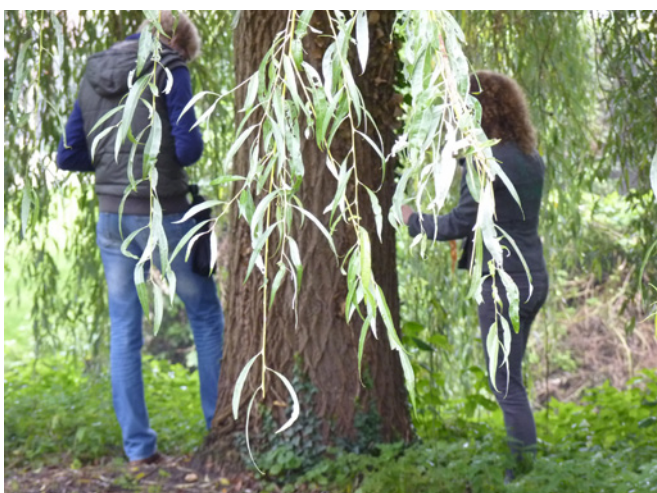


Foto Boudewijn Bollmann

Waarom stilte?

In 2009 kwam een groep mensen bij elkaar om te praten over inspiratiebronnen en de relatie tussen creativiteit en spiritualiteit. Al snel werd duidelijk dat stilte een gemeenschappelijke waarde is. Stilte helpt bij het vinden van oplossingen, bij het nemen van creatieve beslissingen, het luisteren naar de juiste antwoorden. Stilte helpt.

In 1968 kon ik 15 uur geluid opnemen waar ongeveer 1 uur vrij was van machinaal geluid. In 2001 had ik bijna 2000 uur opname nodig voor dat ene uur natuurlijke geluid
—Bernie Krause; Muzikant, soundscape registratie, bio-akoestisch bioloog



Uit onderzoek van de [Werkplaats van de Stilte](#) is gebleken dat er grote behoefte aan momenten van stilte bij jonge mensen maar dat er vaak is er geen tijd of discipline om het in hun dagelijkse leven te integreren. Ook betekent stilte niet 'geen geluid'. Een van de [meest genoemde synoniemen](#) voor stilte is aandacht, rust (in beweging) en balans. De ondervraagden vinden een inspirerende stilleruimte is belangrijk bij hun zintuiglijke beleving van stilte. Het moet er licht zijn, er zou een plek moeten zijn om stilte alleen te ervaren en de verwachting van de gebruiker zou vanaf het begin duidelijk moeten zijn. Een andere plek om stilte te beleven is in de natuur of door het luisteren naar natuurlijke geluiden. Ook wordt muziek genoemd als middel om stilte te ervaren.

Maar de *Werkplaats van de Stilte* is vooral ontstaan omdat de initiatiefnemers geloven dat stilte een plek verdient in ons dagelijks leven. Dat er meer mensen zijn die daarvoor ruimte willen maken. En we geloven dat creatieven vanuit hun visie op stilte ons inspireren en laten zien wat het voor je doet.

Wat doet de Werkplaats van de Stilte

Stel je je eens voor: Een onbekend en stil plekje in de stad om je lunch te eten, een bezoek aan een ‘prikkelvrije’ ruimte op een verrassende plek, een ademhalingstechniek via je telefoon voor meer energie of een app met plattegrond van de stad met stilte momenten van anderen. De *Werkplaats van de Stilte* heeft de afgelopen twee jaar onderzoek gedaan naar de betekenis en verschillende vormen van stilte. Met deze kennis ontwerpt het producten, plekken en programma’s om stilte te kunnen ervaren.



Wanneer we naar muziek luisteren, zijn het de stille tussen-pozen van wat men hoort die de meest intense en positieve hersenactiviteit stimuleren—[Neurowetenschappers van de Stanford Universiteit USA.](#)

Concept stilteruimte

In het voorjaar van 2012 wordt een ruimte ingericht in een Eindhovense kapel die een aantal maanden open is voor bezoekers. Tijdens deze maanden wordt de beleving verder onderzocht en gedocumenteerd. Tevens is de ruimte in deze periode een forum voor debat met jongeren, overheden en andere belanghebbenden over behoeften aan stilte, hedendaagse vormen daarvan en herbestemming van religieus erfgoed.

Recente studie met MRI technologie heeft aangetoond dat mensen die stilte meditatie beoefenen efficiënter werken dan mensen die geen meditatie beoefenen—Bron: Pursuit of Silence, Prochnik

Wat kan ik doen?

Het komende jaar gaat de *Werkplaats van de Stilte* haar organisatie verder uitbouwen zodat ze zich blijvend kan toewijden aan het ontwerpen van stiltemomenten in de stad. Dit als zelfstandige ontwerpstudio die in opdracht werkt en als productielabel die projecten organiseert, bij voorkeur in samenwerking met andere organisaties.

Werkplaats van de Stille zoekt:

- .Mensen die het belangrijk vinden dat stilte een plek in de stad krijgt.
- .Creatieve mensen die zich willen verbinden met het thema en graag met een creatief team werken aan een project.
- .Mensen en organisaties die een financiële bijdrage willen geven om een goede start te maken met dit initiatief en een degelijk en duurzame organisatie willen realiseren. Concreet zijn we op zoek naar steun voor de realisatie van de conceptruimte en de opstart en exploitatie van het initiatief in het komende jaar.



Wie is de Werkplaats van de Stille

Het kernteam van de *Werkplaats van de Stille* bestaat uit zes creatief ondernemers die zich verbonden voelen met het thema en vanuit hun expertise een bijdrage leveren. Ze zijn actief in de wereld van de menswetenschap, communicatie, marketing, theologie, filosofie, yoga, kunsten en architectuur. Daarnaast zijn er een aantal zelfstandig kunstenaars, vormgevers en architecten die hun expertise per project kunnen inzetten. Het kernteam bestaat uit de volgende mensen:



- .Ingrid Bal, Communicatie en fondsenwerving
- .Jennifer Bruinendaal, Artistieke leiding
- .Liz Dewitte, Architect
- .Jane Hardjono, Editor en onderzoek
- .Anne-Marie Sweep, Identiteit en merkstrategie
- .Martien Vissers, Filosoof-in-residence
- .Bärbel van Zanten, Onderzoek

Meer informatie op www.werkplaatsvandestilte.nl